



NET MEDIA LAB <<

Analisi Neuro Web Marketing

NetMediaLab è un laboratorio digitale, nato nel 2014, che opera nel campo della ricerca, dell'innovazione tecnologica e della formazione in ambito web marketing con l'intento di analizzare, progettare, sviluppare e proporre sul mercato nuovi formati adv multiplatforma e servizi per il broadcasting.

All'interno del laboratorio il team di progetto studia e sviluppa tecnologie innovative e utilizza i prodotti e il know how a oggi sviluppati, per industrializzare una nuova offerta marketing con standard di servizio qualitativamente elevati e raggiungimento di quote di mercato incrementali.

La mission di **NetMediaLab** è quella di fornire nuovi strumenti di marketing e comunicazione digitale per la promozione di prodotti e servizi, con un approccio strategico di comunicazione integrata che tenga conto delle reazioni, delle esigenze e dei bisogni degli utenti finali.

Il grado di innovazione del Laboratorio vede nello specifico l'utilizzo di **NeuroTecnologie Applicate** ai fini marketing e di business strategy.

NetMediaClick offre pertanto ai propri clienti, attraverso il laboratorio digitale, la possibilità di usufruire di tutta l'innovazione tecnologica disponibile e delle specifiche professionalità presenti al suo interno, per effettuare dei **Test di Neuro Web Marketing**, come riportato nelle pagine che seguono.

Obiettivo

Analisi di reazione (**percezione/attenzione**)
di **soggetti in target** (visitatori/utenti/consumatori)
in relazione a **stimoli percettivi** (interfacce/contenuti/prodotti)
mediante **neurotecnologie** (sistemi di rilevazione movimento oculare)

Applicazione

Analisi **Neuro Web Marketing** ; misurazione e valutazione della **reazione (percezione/attenzione)**:
efficacia, potenziale attrattivo/interattivo, brand experience
in riferimento a:

visual/interaction/content design (**visualizzazione su monitor 22"**)

Fino a 2 stimoli visuali (varianti contenuto/formato)

es.: 1 contenuto per 2 formati (box – leaderboard)

1 formato per 2 contenuti (varianti di creatività)



Metodologia

- **panel soggetti** in target (significatività statistica raggiungibile con panel di dimensioni ridotte)
- **2 stimoli**

Report

misurazione/analisi/visualizzazione:

report attentivi: mappe aggregate multi-utente e percorsi attentivi [heat-map, mask, gaze plot, (brand, logo, claim, call-to-action...)]: report grafici/infografici statici.

Tecnologia

Eye-tracking (SMI RED-m, Experiment Suite360): rilevazione movimenti oculari e dilatazione pupillare (campionamento minimo 60Hz).

L' Attività test comprende:

- **somministrazione/misurazione** reazioni di soggetti a stimoli
- **misurazione/analisi/visualizzazione** dati
- **presentazione dati**

Costi

- | | |
|--|-------------------------------|
| a. Test Entry Level Neuro Web Marketing (Monitor) fino a 2 Stimoli/8 soggetti | 3.500,00 Euro + I.V.A. |
| b. Test Standard Neuro Web Marketing (Monitor) fino a 4 Stimoli/16 soggetti | 6.000,00 Euro + I.V.A. |

Es. report Test Neuro Web Marketing “Attenzione”



**Mappe
(heat map)
(fissazioni)**



**Percorsi
(scan path)
(saccadi)**



**Aree di
Interesse
(statistiche locali)**

**NET
MEDIA
LAB** <<

Via Pietrasanta 12
20141 Milano